Додаток

до рішення міської ради

від \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_

**4*.* Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, обсягів та джерел фінансування**

Для досягнення головної мети мають бути вирішені такі пріоритетні завдання:

- забезпечення дотримання принципів державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, залучення громадськості до всіх процедур прийняття регуляторних актів та відстеження результативності їх дії;

- удосконалення системи видачі документів дозвільного характеру, спрощення адміністративно-дозвільних процедур;

- зменшення адміністративного тиску контролюючих органів на діяльність суб’єктів малого та середнього підприємництва;

- удосконалення системи інформаційної та ресурсної підтримки суб’єктів малого і середнього бізнесу;

- залучення до зайняття бізнесом широких верств населення, підвищення професійного рівня суб’єктів господарської діяльності;

- заохочення суб’єктів господарювання до створення нових робочих місць, фінансова підтримка безробітних у разі започаткування власної справи;

- вивчення можливостей розширення механізмів фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки суб’єктів підприємництва, у тому числі за рахунок міжнародної технічної допомоги;

- налагодження партнерської, паритетної і конструктивної співпраці міської ради, її виконавчих органів та громадських організацій підприємців. Консолідація дій місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб’єктів підприємництва, громадських організацій та об’єднань підприємців на розв’язання актуальних проблем, що заважають підприємницькій діяльності;

- сприяння формуванню розвинутої інфраструктури підтримки підприємництва, зорієнтованої на надання комплексних та доступних послуг.

Джерелом фінансування Програми є державний та міський бюджети, а також інші джерела, не заборонені чинним законодавством.

Ресурсне забезпечення Програми розвитку малого і середнього підприємництва в місті Житомир на 2016 -2018 роки.

тис. грн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми | 2016 рік | 2017 рік | 2018 рік | Всього витрат на виконання Програми |
| Обсяг ресурсів, всього,  у тому числі: | 100,0 | 1112,6 | 1123,0 | 2335,6 |
| державний бюджет | В межах затверджених кошторисів Житомирської об’єднаної державної податкової інспекції головного управління ДФС у Житомирській області, Житомирського міського центру зайнятості | | | |
| міський бюджет | 100,0 | 1112,6 | 1123,0 | 2335,6 |
| кошти небюджетних джерел | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

# *9. Основні напрями та заходи* *реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва у* *місті Житомир на 2016 - 2018 роки*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | | Пріоритетні завдання | Зміст заходів | Термін виконання | | Виконавці | Джерела фінансування | | | Обсяги фінансування по роках, тис. грн. | | | | | | | | | | | | Очікуваний результат |
| 2016 | | | 2017 | | | | | | | 2018 | |
| ***1. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | | Здійснення державної регуляторної політики | 1.1.1. Планування регуляторними органами діяльності з підготовки проектів регуляторних актів та їх оприлюднення у засобах масової інформації, на відповідних веб-сайтах регуляторних органів | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | | - | | | | | | | - | | Забезпечення системності, послідовності дій з підготовки та прийняття регуляторних актів |
|  | |  | 1.1.2. Забезпечення оприлюднення та публічного обговорення проектів регуляторних актів та аналізу їх регуляторного впливу, що суттєво впливають на ринкове середовище та інтереси підприємців | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Прийняття ефективних нормативно-правових актів |
|  | |  | 1.1.3. Забезпечення проведення відстеження ефективності дії регуляторних актів | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Вдосконалення регулювання підприємницької діяльності. Уникнення фактів прийняття неефективних регуляторних актів |
|  | |  | 1.1.4. Здійснення перегляду регуляторних актів щодо їх відповідності принципам державної регуляторної політики та приведення їх у відповідність до норм чинного законодавства | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Забезпечення ефективності регуляторної діяльності |
|  | |  | 1.1.5. Забезпечення обговорень регуляторних актів шляхом проведення громадських слухань, засідань за круглими столами тощо | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Забезпечення прозорості регуляторної діяльності та уникнення фактів прийняття неефективних регуляторних актів |
|  | |  | 1.1.6. Проведення учбово-методичних заходів щодо дотримання норм та принципів державної регуляторної політики посадовими особами міської ради та її виконавчого комітету, відповідальних за здійснення державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради, сектор представництва у Житомирській області Державної регуляторної служби України | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Безумовне виконання вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності“.  Підвищення професійного рівня посадових осіб міської ради та її виконавчого комітету |
|  | |  | 1.1.7. Розробка та надання центральним органам влади пропозицій до проектів нормативно-правових актів з питань підприємницької діяльності | 2016 – 2018 роки | | Громадські організації підприємців, суб’єкти господарської діяльності | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Усунення правових перешкод для розвитку господарської діяльності в місті |
|  | |  | 1.1.8. Постійна актуалізація реєстру регуляторних актів, прийнятих Житомирською міською радою та її виконавчим комітетом | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Впорядкування регуляторних актів, прийнятих Житомирською міською радою та її виконавчим комітетом |
| 1.2 | | Удосконалення системи видачі документів дозвільного характеру, спрощення адміністративно-дозхвільних процедур | 1.2.1. Оперативне реагування на зміни в дозвільному законодавстві, розробка та внесення пропозицій до центральних органів виконавчої влади щодо спрощення адміністративно-дозвільних процедур | 2016 – 2018 роки | | Центр надання адміністративних послуг міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Спрощений та прозорий механізм видачі документів дозвільного характеру для суб’єктів господарської діяльності, удосконалення адміністративно-дозвільних процедур |
|  | |  | 1.2.2. Здійснення анкетування суб’єктів господарювання з питань якісного надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі документів, наявності правових, організаційних перешкод у їх отриманні | 2016 – 2018 роки | | Центр надання адміністративних послуг міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Удосконалення якості надання адміністративних послуг |
|  | |  | 1.2.3. Оприлюднення актуальної та повної інформації про адміністративні послуги, які надаються через центри надання адміністративних послуг на інформаційних стендах, офіційних веб-сайтах, у засобах масової інформації | 2016 – 2018 роки | | Центр надання адміністративних послуг міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Підвищення ефективності процедури видачі документів дозвільного характеру |
|  | |  | 1.2.4. Проведення за участю підприємців, громадських організацій, місцевого дозвільного органу нарад, «круглих столів», семінарів, конференцій тощо з питань надання адміністративних послуг, у тому числі з видачі документів дозвільного характеру | 2016 – 2018 роки | | Центр надання адміністративних послуг міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Підвищення рівня обізнаності суб’єктів підприємницької діяльності у сфері отримання документів дозвільного характеру |
|  | |  | 1.2.5. Проведення моніторингу здійснення дозвільних процедур | 2016 – 2018 роки | | Центр надання адміністративних послуг міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Оптимізація термінів видачі документів дозвільного характеру, необхідних для здійснення господарської діяльності |
| 1.3 | | Зменшення адміністративного тиску у сфері нагляду і контролю | 1.3.1. Підготовка пропозицій спільно з громадськими організаціями, суб’єктами підприємництва до центральних органів виконавчої влади про внесення змін до законодавчих актів щодо удосконалення державного нагляду (контролю) | 2016 – 2018 роки | | Департамент економічного розвитку міської ради, громадські організації і об’єднання підприємців міста, державні наглядові та контролюючі органи (за згодою), Житомирська об’єднана державна податкова інспекція головного управління ДФС у Житомирській області, територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Налагодження ефективної взаємодії між бізнесом і владою |
|  | |  | 1.3.2. Ініціювання змін до Податкового кодексу України щодо зменшення кількості податків та зборів, спрощення їх адміністрування, податкової звітності, застосування податкових «канікул» | 2016 – 2018 роки | | Громадські організації і об’єднання підприємців міста | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Налагодження взаємодії між бізнесом і владою з метою забезпечення ефективного реформування податкової системи України |
|  | |  | 1.3.3. Здійснення інформаційно-консультативної роботи для суб’єктів господарювання щодо недопущення порушень у сфері підприємницької діяльності шляхом проведення семінарів, «круглих столів», публікацій у засобах масової інформації, оприлюднення на офіційних веб-сайтах | 2016 – 2018 роки | | Житомирська об’єднана державна податкова інспекція головного управління ДФС у Житомирській області, територіальні органи міністерств та інших центральних органів виконавчої влади | Фінансування не потребує | | - | | | | | - | | | | | - | | | Підвищення рівня обізнаності суб’єктів підприємницької діяльності |
| ***2. Інформаційна, ресурсна та фінансово-кредитна підтримка малого і середнього бізнесу*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | | Удосконалення системи інформаційної та ресурсної підтримки суб’єктів малого і середнього бізнесу | 2.1.1. Надання безоплатних індивідуальних і групових консультацій з питань організації та провадження підприємницької діяльності | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради, Житомирський міський центр зайнятості, Житомирська об’єднана державна податкова інспекція головного управління ДФС у Житомирській області, інші органи державної влади, громадські організації підприємців | Фінансування не потребує | | - | | | | | | - | | | | | - | | Отримання широким колом суб’єктів малого і середнього підприємництва інформаційно-консультативних послуг з метою підвищення культури та ефективності ведення бізнесу, поширення практики застосування податкового законодавства |
|  | |  | 2.1.2. Забезпечення вільного доступу підприємців до нормативно-правових документів міської ради, що регулюють  здійснення підприємницької діяльності, ресурсів міста, інформації про закупівлі товарів, робіт, послуг, проведення виставок, ярмарок тощо | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | | | | - | | | | | - | | Вільний доступ громадян міста та суб’єктів господарської діяльності до нормативно-правових актів міської ради та виконкому, підвищення рівня інформованості щодо роботи міської ради |
|  | |  | 2.1.3. Проведення семінарів, круглих столів, телевізійних передач, надання консультацій для суб’єктів господарювання по роз’ясненню діючого податкового законодавства | 2016 – 2018 роки | | Житомирська об’єднана державна податкова інспекція головного управління ДФС у Житомирській області | Державний бюджет | | В межах кошторису державної податкової інспекції у м. Житомирі | | | | | | | | | | | | | Отримання широким колом суб’єктів малого і середнього підприємництва інформаційно-консультативних послуг з питань діючого податкового законодавства |
|  | |  | 2.1.4. Проведення учбово-методичних заходів для підвищення професійного рівня працівників виконавчих органів ради з питань регулювання та підтримки підприємництва | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради | Міський бюджет | | 12,0 | | | 13,5 | | | | | 14,8 | | | | Підвищення рівня професійної освіти посадових осіб міської ради та її виконавчого комітету з питань регулювання та підтримки розвитку підприємництва | |
|  | |  | 2.1.5. Висвітлення через засоби масової інформації різноманітних питань підприємництва | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради, засоби масової інфор-мації | Міський бюджет | | - | | | - | | | | | - | | | | Створення позитивного іміджу приватних підприємців | |
|  | |  | 2.1.6. Розробка та видання інформаційних довідників, буклетів, листівок з актуальних питань підприємницької діяльності | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради,  громадські організації підприємців | Міський бюджет | | 15,0 | | | 16,9 | | | | | 18,4 | | | | Підвищення інформаційної обізнаності підприємців щодо здійснення господарської діяльності | |
|  | |  | 2.1.7. Залучення учнів та студентів до участі в обласному конкурсі бізнес-проектів підприємницької діяльності серед молоді | 2016 – 2018 роки | | Управління освіти міської ради, упралін-ня сім’ї, молоді та спорту міської ради, громадські організації | Міський бюджет | | - | | | - | | | | | - | | | | Активізація розвитку молодіжного підприємництва | |
|  | |  | 2.1.8. Створення фонду нежитлових приміщень міської комунальної власності, виробничих площ, обладнання та іншого майна суб’єктів господарської діяльності, що пропонується для продажу або передачі в оренду | 2016 – 2018 роки | | Департамент власності та ринкового регулювання міської ради,  департамент економічного розвитку міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | - | | | | | - | | | | Покращення умов роботи суб’єктів малого підприємництва в місті, забезпечення доступності нежилих приміщень комунальної власності, виробничих площ підприємств, обладнання та іншого майна для суб’єктів малого бізнесу | |
|  | |  | 2.1.9. Організація проведення конкурсів на право укладання договорів оренди нежилих приміщень, приватизації майнових об’єктів комунальної власності міста, земельних торгів | 2016 – 2018 роки | | Департамент власності та ринкового регулювання міської ради, управління регулювання земельних відносин міської ради, комунальні підприємства міської ради | Міський бюджет | | - | | | - | | | | | - | | | | Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності | |
|  | |  | 2.1.10. Сприяння інноваційному розвитку малого та середнього бізнесу | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради | Фінансування не потребує | | - | | | - | | | | | - | | | | Активізація розвитку інноваційного підприємництва, створення нових робочих місць | |
|  | |  | 2.1.11. Створення та постійне оновлення бази даних банківських установ та переліку їх послуг у сфері кредитування суб’єктів господарювання | 2016 – 2018 роки | | Департамент економічного розвитку міської ради, банківські установи | Фінансування не потребує | | - | | | - | | | | | - | | | | Забезпечення кращої поінформованості суб’єктів господарювання про можливість отримання кредитних ресурсів | |
|  | |  | 2.1.12. Залучення суб’єктів малого підприємництва до участі у виставках-ярмарках | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради, Житомирська торгово-промис-лова палата | Фінансування не потребує | | - | | | - | | | | | - | | | | Активізація підприємницької діяльності, сприяння розвитку конкурентного середовища | |
|  | |  | 2.1.13. Залучення підприємницьких структур до участі в закупівлях товарів, робіт, послуг за кошти міського бюджету | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради, комунальні підприємства міської ради | Міський бюджет | | - | | | - | | | | | - | | | | Створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності | |
|  | |  | 2.1.14. Створення єдиної інформаційної платформи | 2016 – 2018 роки | | Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради | Міський бюджет | | 49,0 | | | 55,2 | | | | | 60,3 | | | | Підвищення інформаційної обізнаності підприємців щодо здійснення господарської діяльності, створення сучасного комунікаційного середовища між бізнесом та владою | |
| 2.2 | Залучення до зайняття бізнесом широких верств населення, підвищення професійного рівня суб’єктів господарської діяльності | 2.2.1. Проведення семінарів-тренінгів, лекцій, практичних занять, навчальних курсів для суб’єктів підприємницької діяльності | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради, Житомирська об’єднана державна податкова інспекція головного управління ДФС у Житомирській області, Житомирський міський центр зайнятості, Житомирська торгово-промислова палата, громадські організації, вищі навчальні заклади міста | Міський бюджет | | 24,0 | | | 27,0 | | | | | 29,5 | | | | Підвищення професійного рівня підприємців, культури та ефективності ведення бізнесу, покращення обізнаності в застосуванні податкового та митного законодавства | |
|  |  | 2.2.2. Проведення комплексу заходів по професійній орієнтації та переорієнтації незайнятого населення щодо започаткування власної справи у сфері малого і середнього бізнесу, підвищення кваліфікації та перепідготовки незайнятого населення | 2016 – 2018 роки | | Житомирський міський центр зайнятості | Фонд загально- обов’язко-вого державного соціального страхування України на випадок безробіття | | В межах кошторису Житомирського міського центру зайнятості | | | | | | | | | | | | | Залучення до підприємницької діяльності незайнятого населення, зниження рівня безробіття |
| 2.3 | Заохочення суб’єктів господарювання до створення нових робочих місць, фінансова підтримка безробітних у разі започаткування власної справи | 2.3.1. Сприяння розвитку самозайнятості та підтримки підприємницької ініціативи безробітних з числа зареєстрованих осіб, які виявили бажання провадити підприємницьку діяльність, шляхом виплати їм допомоги по безробіттю одноразово для організації такої діяльності | 2016 – 2018 роки | | Житомирський міський центр зайнятості | Фонд загально- обов’язко-вого державного соціального страхування України на випадок безробіття | | В межах кошторису Житомирського міського центру зайнятості | | | | | | | | | | | | | Покращення бізнес-середовища, створення нових робочих місць, зниження рівня безробіття та соціальної напруги у місті, підвищення економічної ефективності діяльності суб’єктів малого і середнього бізнесу |
|  |  | 2.3.2. Надання роботодавцям компенсації фактичних витрат на сплату єдиного внеску за працевлаштування осіб з числа недостатньо конкурентоспроможних на ринку праці, яким надано статус безробітного на нові робочі місця | 2016 – 2018 роки | | Житомирський міський центр зайнятості | Фонд загально- обов’язко-вого державного соціального страхування України на випадок безробіття | | В межах кошторису Житомирського міського центру зайнятості | | | | | | | | | | | | | Створення нових робочих місць |
|  |  | 2.3.3. Надання суб’єктам малого підприємництва компенсації фактичних витрат на сплату єдиного внеску за працевлаштування безробітних на нові робочі місця в пріоритетних видах економічної діяльності | 2016 – 2018 роки | | Житомирський міський центр зайнятості | Фонд загально- обов’язко-вого державного соціального страхування України на випадок безробіття | | В межах кошторису Житомирського міського центру зайнятості | | | | | | | | | | | | | Створення нових робочих місць |
| 2.4 | Надання фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки розвитку малого і середнього підприємництва | 2.4.1. Співпраця з міжнародними фінансовими організаціями з метою залучення фінансових ресурсів для суб’єктів малого і середнього підприємництва | 2016 – 2018 роки | | Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради, банківські установи, громадські організації підприємців, підприємства | Міський бюджет, інші кошти | | - | | | - | | | | - | | | | | | Покращення бізнес-середовища, створення нових робочих місць, зниження рівня безробіття та соціальної напруги в місті, підвищення економічної ефективності діяльності суб’єктів малого і середнього бізнесу |
|  |  | 2.4.2. Опрацювання механізмів по впровадженню інвестиційної підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва у виробничій та інноваційних сферах | 2016 – 2018 роки | | Департамент економічного розвитку міської ради, громадські організації підприємців, підприємства | Міський бюджет, інші кошти | | - | | | - | | | | - | | | | | | Покращення бізнес-середовища, підвищення економічної ефективності діяльності суб’єктів малого і середнього бізнесу |
|  |  | 2.4.3. Надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва за рахунок часткового відшкодування відсоткових ставок за банківськими кредитами на реалізацію бізнес-проектів тощо | 2016 – 2018 роки | | департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради, громадські організації підприємців | Міський бюджет, інші кошти | | - | | | 1000 | | | | 1000 | | | | | | Покращення бізнес-середовища, підвищення економічної ефективності діяльності суб’єктів малого і середнього бізнесу |
| 3. Розвиток соціального партнерства підприємництва та міської ради | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Налагодження партнерської, паритетної і конструктивної співпраці міської ради, її виконавчих органів та громадських організацій підприємців | 3.1.1. Проведення “круглих столів”, бізнес-форумів та інших представницьких заходів, що сприяють підприємницькій діяльності | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради,  Житомирський міський центр зайнятості,  Житомирська торгово-промислова палата,  громадські організації підприємців | Міський бюджет | - | | | - | | | | | - | | | | | | Обмін досвідом, вивчення думки експертів та підприємців, використання отриманої інформації для покрашення бізнес-середовища у місті |
|  |  | 3.1.2. Вивчення вітчизняного та закордонного досвіду роботи органів місцевого самоврядування щодо підтримки підприємництва | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради | Фінансування не потребує | - | | | - | | | | | - | | | | | | Обмін досвідом для покрашення бізнес-середовища у місті |
|  |  | 3.1.3. Визначення кращих підприємців міста за підсумками роботи у поточному році та проведення урочистої церемонії їх нагородження з нагоди Дня підприємця | Липень-вересень 2016 – 2018 роки | | Міська координаційна рада з питань підтримки розвитку малого підприємництва, виконавчі органи міської ради, державна податкова інспекція в місті Житомирі, Житомирський міський центр зайнятості, Житомирська торгово-промислова палата,  громадські організації підприємців | Міський бюджет | - | | | - | | | | | - | | | | | | Популяризація підприємницької діяльності, підвищення іміджу підприємця |
|  |  | 3.1.4. Проведення анкетування суб’єктів господарської діяльності з метою покращення роботи виконавчих органів міської ради | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради | Фінансування не потребує | - | | | - | | | | | - | | | | | | Вивчення думки експертів та підприємців, використання отриманої інформації для покрашення бізнес-середовища у місті |
|  |  | 3.1.5. Проведення засідань міської координаційної ради з питань розвитку підприємництва | 2016 – 2018 роки | | Міська координаційна рада з питань підтримки розвитку підприємництва, виконавчі органи міської ради | Фінансування не потребує | - | | | - | | | | | - | | | | | | Вирішення різноманітних проблемних питань, пов’язаних з розвитком підприємницької діяльності шляхом консолідації зусиль державних структур та громадських об’єднань підприємців. |
|  |  | 3.1.6. Укладання угод про співпрацю з громадськими організаціями та об’єднаннями підприємців | 2016 – 2018 роки | | Виконавчі органи міської ради | Фінансування не потребує | - | | | - | | | | | - | | | | | | Постійна та чітка взаємодія міської ради та її виконавчих органів з громадськими організаціями та об’єднаннями підприємців |
| 4. *Формування інфраструктури підтримки підприємництва* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Сприяння формуванню розвинутої інфраструктури підтримки підприємництва, зорієнтованої на надання комплексних та доступних послуг | 4.1.1. Підтримка існуючих та сприяння створенню нових об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва у т. ч. бізнес-інкубаторів, центрів підтримки підприємництва для суб’єктів господарювання | 2016 – 2018 роки | Департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради, сектор представництва у Житомирській області Державної регуляторної служби України, громадські організації під-приємців | | Міський бюджет, інші кошти | - | | | - | | | | | | | - | | | | Створення нових робочих місць та підприємств, розширення знань і уявлень населення про ринкові відносини, сприяння структурній перебудові економіки міста |
|  |  | 4.1.2. Актуалізація реєстру мережі інфраструктури підтримки підприємництва | 2016 – 2018 роки | Департамент економічного розвитку міської ради | | Фінансування не потребує | - | | | - | | | | | | | - | | | | Розширення знань і уявлень населення про ринкові відносини |
|  |  | 4.1.3. Вивчення можливостей по формуванню місцевої інфраструктури підтримки бізнесу в рамках проектів міжнародної технічної допомоги | 2016 – 2018 роки | Департамент економічного розвитку міської ради | | Міський бюджет, інші кошти | - | | | - | | | | | | | - | | | | Підвищення ефективності існуючих та сприяння створенню нових об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва |
|  |  | 4.1.4. Налагодження співпраці наукових установ та суб’єктів малого і середнього бізнесу в реалізації проектів по розробці та впровадженню інноваційної продукції, технологій, ноу-хау | 2016 – 2018 роки | Вищі навчальні заклади, департамент економічного розвитку міської ради, виконавчі органи міської ради, ДП «Житомирський центр науки, інновацій та інформатизації», громадські організації підприємців, підприємства тощо | | Міський бюджет, інші кошти | - | | | - | | | | | | | - | | | | Реалізація проектів по розробці та впровадженню інноваційної продукції, технологій, ноу-хау |
| Усього | | | | | | | 100,0 | | | 1112,6 | | | | | | | 1123,0 | | | |  |

В.о. начальника відділу

організаційного забезпечення

депутатської діяльності

міської ради А.С. Дегтяр

Директор департаменту

економічного розвитку міської ради М.М. Костриця