Додаток 1

до рішення виконавчого

комітету міської ради

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№

ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС, УМОВИ КОНКУРСУ

**1. Мета і завдання Конкурсу**

1.1. Мета Конкурсу – визначення кращих пропозицій щодо дизайнерських рішень та розміщення міських парклетів з/або без велопарковок (далі — міські парклети) на території міста Житомира.

1.2. Перед учасниками Конкурсу ставляться наступні завдання:

1.2.1. Запропонувати дизайнерські рішення міських парклетів.

1.2.2. Запроектувати розміщення елементів благоустрою на вулицях та в скверах міста.

1.2.3. Вказати орієнтовну вартість реалізації пропозиції.

**2. Порядок проведення Конкурсу**

2.1. Замовник конкурсу на кращу пропозицію щодо дизайнерських рішень та розміщення міських парклетів – виконавчий комітет Житомирської міської ради.

2.2. До участі у Конкурсі запрошуються фахівці або авторські колективи фахівців - дипломованих професійних архітекторів, дизайнерів, художників, студенти архітектурних і художніх навчальних закладів.

2.3. Участь у Конкурсі іноземних фахівців, студентів закордонних навчальних закладів не забороняється.

2.4. Кількість конкурсних проектів від одного автора (авторського колективу) не обмежується.

2.5. Автори, авторські колективи попередньо повідомляють організатора Конкурсу про бажання взяти участь у Конкурсі листом, який надсилають на e-mail: [**competition.zt@ukr.net**](mailto:competition.zt@ukr.net)або на адресу: департамент містобудування та земельних відносин Житомирської міської ради, вул. Покровська, 6, м. Житомир, 10014.

В листі зазначається інформація про конкурсантів та контактна інформація (телефони, е-mail).

Після отримання листа, організатором Конкурсу упродовж 3 робочих днів надсилаються вихідні дані на проектування (топографічна підоснова масштабів 1:2000, 1:500; фотофіксація, зразок оформлення конкурсного проекту).

2.6. Конкурс проводиться у два тури за правилами відкритого Конкурсу.

2.7. Мета І туру Конкурсу – визначення місць та виявлення кращої планувальної, естетично-художньої концепції розташування міських парклетів.

2.8. Мета ІІ туру Конкурсу – визначення кращих дизайнерських рішень міських парклетів на визначених І туром місцях їх розташування.

Продовження додатка 1

ІІ тур проводиться за правилами закритого Конкурсу. До участі у ІІ турі Конкурсу організаторами запрошуються до 10 фахівців або авторських колективів, які перемогли у І турі Конкурсу. Остаточно кількість учасників ІІ туру визначає журі.

2.9. Переможець Конкурсу визначається журі шляхом відкритого голосування.

2.10. Положення про Конкурс та його умови оприлюднюються у засобах масової інформації, на офіційному веб – сайті Житомирської міської ради та в соціальних мережах.

**3. Умови та форма подачі конкурсних проектів**

3.1. Протягом терміну подачі конкурсних робіт на участь в Конкурсі автор/авторський колектив надсилає конкурсну роботу на електронну адресу організатора Конкурсу [**competition.zt@ukr.net**](mailto:competition.zt@ukr.net)**.**

Формат подачі - файли pdf (з роздільною здатністю 300 dpi), ідентичні планшетам формату А0 (80х120 см) – вертикальна композиція.

3.1.1. Файли (планшети) для участі в Конкурсі оформляються з інформацією про авторів проекту, яка розташовується внизу на смузі завширшки 70 мм (літерами 6-8 мм), де відведене місце для прізвища автора (авторів), назви творчого колективу. На файлі (планшеті) угорі відводиться смуга завширшки 70 мм (літерами 15 мм) для назви роботи та зазначення номеру файлу (планшету), у разі розміщення ідеї на декількох файлах (планшетах).

3.1.2. За бажанням автора (авторів) в основному полі файлів (планшетів) може бути розміщена анотація, яка має надавати максимально повне уявлення про основну ідею конкурсного проекту.

3.1.3. Мова підписів – українська.

3.2. Надіслані матеріали розміщуються організатором Конкурсу на офіційному веб-сайті Житомирської міської ради.

Конкурсні проекти та результати Конкурсу будуть опубліковані у засобах масової інформації, на офіційному веб-сайті Житомирської міської ради, в соціальних мережах.

3.3. Перед розглядом конкурсних проектів журі виключає з їх складу матеріали, не обумовлені положенням про Конкурс та його умовами.

Журі не розглядає проектів:

- надісланих або поданих після закінчення встановленого терміну;

- таких, що не відповідають вимогам положення про Конкурс та його умовам.

Такі проекти можуть бути за рішенням журі розглянуті з позначкою «Поза конкурсом».

3.4. Терміни проведення Конкурсу:

3.4.1. Оголошення Конкурсу — **11 вересня** **2017 року.**

Продовження додатка 1

3.4.2. Термін подачі конкурсних проектів для участі у Конкурсі -

**до 09 год. 00 хв. 12 жовтня 2017 року.**

3.4.3. Конкурсні проекти на І тур в обсязі, зазначеному в Умовах Конкурсу, мають бути подані до департаменту містобудування та земельних відносин міської ради за адресою: вул. Покровська, 6, м. Житомир, 10014.

3.4.4. Робота журі, оголошення результатів І туру Конкурсу —

до **19 жовтня 2017 року.**

3.4.5. Термін подачі конкурсних проектів для участі у ІІ турі Конкурсу — до  **09 год. 00 хв. 20 листопада 2017 року.**

3.4.6. Конкурсні проекти на ІІ тур в обсязі, зазначеному в Умовах Конкурсу, мають бути подані до департаменту містобудування та земельних відносин міської ради за адресою: вул. Покровська, 6, м. Житомир, 10014.

3.4.7. Визначення переможця, оголошення результатів Конкурсу – **до 27 листопада 2017 року.**

**4. Склад та вимоги до конкурсних матеріалів**

4.1. Для участі у Конкурсі матеріали необхідно подавати у такому обсязі:

- ситуаційна схема;

- генеральний план М 1:500; М 1:200;

- ескізи елементів благоустрою М 1:100, М 1:50 (фасади, розрізи поперечний та повздовжній з габаритними розмірами);

- перспективне зображення з розгорткою вулиці/скверу;

- пояснювальна записка із зазначенням орієнтовної вартості.

4.2. Графічні матеріали формуються на 1-4-ох файлах (планшетах) та надсилаються у електронному вигляді (див. п.2.1. умов Конкурсу). Обсяг пояснювальної записки - не більше 2-ох сторінок друкованого тексту (формат А4). Надсилається разом із графічними матеріалами.

4.3. Усі написи конкурсних проектів виконуються українською мовою.

**5. Порядок роботи журі Конкурсу, підбиття підсумків Конкурсу**

5.1. Члени журі визначають переможця Конкурсу.

5.2. Переможець Конкурсу отримує право на реалізацію конкурсної пропозиції по розміщенню міських парклетів. Якщо переможець Конкурсу не може безпосередньо здійснювати подальше розроблення документації, за ним зберігається право на авторську участь у цій роботі.

Переможцям Конкурсу третіми особами можуть призначатися премії та інші види заохочень. Третя особа, яка бажає встановити премію, повинна своєчасно, до прийняття рішення журі, повідомити про свій намір голову журі та замовника Конкурсу. Розмір премії та порядок розподілу встановлюється третьою особою.

5.3. Дозвіл на розміщення міських парклетів надається рішенням виконкому Житомирської міської ради.

Продовження додатка 1

5.4. Робота журі, організація Конкурсу здійснюється на громадських засадах.

5.5. Авторське право на конкурсний проект належить автору (авторам) і охороняється згідно із законами України «Про авторське право і суміжні права» та «Про архітектурну діяльність».

**6. Контактна інформація**

6.1. З питань проведення Конкурсу звертатися за адресою: вул. Покровська, 6, м. Житомир, 10014, тел. (0412) 47-27-86, e-mail:[**competition.zt@ukr.net**](mailto:competition.zt@ukr.net)

Директор департаменту містобудування

та земельних відносин І.Й. Блажиєвський

Керуючий справами О.М. Пашко